

感染防止策チェックリスト

別紙 1

STEP 1

催物の情報

本項目では、チェックリストを記入する前に、催物の情報をご登録ください。

※催物のチラシや計画書等（既存資料）を併せてご提出ください。

開催日時

令和3年11月19日（金） 17時00分～20時00分
令和3年11月20日（土） 11時00分～16時00分

複数回開催の場合 → 別途、開催する日時の一覧をご提出ください。

開催会場

長島町通（車両通行止めを行い、道路全体を会場として活用）

会場所在地

名古屋市中区錦二丁目6-1前道路
長島町通（錦二丁目7番街区再開発地区とV・ドラッグ錦二丁目店の間）

収容定員

☐

人

☒

収容定員なし

適切と考える 収容率 （上限）

☐

収容定員の
100%以内

☒

密にならない
程度の間隔

☐

収容定員の
50%以内

☒

十分な
人と人との間隔
（1m）

参加人数

未定
※R2実績 11/27 17時～21時 100名、11/28 11時～16時 600名

出演者 チーム等

27ブース程度が出展（別添リーフレットのとおりに）

多数のため収まらない場合 → 別途、一覧をご提出ください。

主催者

名古屋市、なごや環境大学、錦二丁目まちづくり協議会

主催者 所在地

名古屋市中区三の丸三丁目1番1号

主催者 連絡先

（電話番号）

052-972-2293

（メールアドレス）

a2669@kankyokyoku.city.nagoya.lg.jp

開催案内等 のURL

<http://n2-sdgs-weeks.com/michiniwa/>

感染防止策チェックリスト

STEP 2

基本的な 感染防止

令和2年9月19日以降の取扱いが催物に適用されるためには、下記の項目を満たすことが必要です。

※チェックがつかない場合は、STEP 6で事由をご記入ください。

マスク常時 着用の奨励

☒ マスク着用状況が確認でき、着用していない場合は個別に注意等を行う

大声を 出さない ことの奨励

☒ 大声を出す者がいた場合等は、個別に注意等を行う

☒ スポーツイベント等ではラッパ等の鳴り物を禁止する

手洗 手指消毒

☒ こまめな手洗を奨励する
アルコール等の手指消毒液を設置する

消毒の 徹底

☒ 施設内（出入口、トイレ、ウイルスが付着した可能性のある場所等）をこまめに消毒する

換気 保湿

☐ 法令等を遵守した空調設備の設置、こまめな換気を行う
・ 1時間に2回以上、1回に5分以上
・ 室温が下がらない範囲で常時窓開け 等

☐ 乾燥する場面では、湿度40%を目安に加湿する。

密集の回避

☒ 時間差入退場等により、入退場時の密集を回避する

☒ 人員の配置、導線の確保等の体制を構築し、休憩時間や待合場所での密集も回避する

☒ 入場口・トイレ・売店等の密集が回避できない場合はキャパシティに応じ収容人数を制限する

感染防止策チェックリスト

STEP 2

基本的な 感染防止

令和2年9月19日以降の取扱いが催物に適用されるためには、下記の項目を満たすことが必要です。

※チェックがつかない場合は、STEP 6で事由をご記入ください。

身体的距離 の確保

☒ 大声を伴う可能性のある催物では隣席との身体的距離を確保する
・ 同一の観客グループ間（5名以内に限る。）では座席を空けず、グループ間は1席（立席の場合1m）空ける

☒ 演者が発声する場合には、舞台から観客の間隔を2m確保する

☒ 足型マークの設置、誘導員の配置、等により、混雑時でも密にならない程度の間隔（最低限人と人とが触れ合わない程度の間隔）を確保する

飲食の制限

☒ 飲食用に感染防止策を行ったエリア以外での飲食を制限する

☒ 休憩時間中及びイベント前後の食事等による感染防止を徹底する

☐ 過度な飲酒の自粛呼びかけを行う

参加者の 制限

☒ 入場時の検温、有症状（発熱又は風邪等の症状）を理由に入場できなかった際の払い戻し措置等により、有症状者の入場を確実に防止する
※発熱者・有症状者の入場は断る等のルールを開催前に明確に規定し、当該規定を十分周知している場合は払い戻し不要

参加者の 把握

☐ 可能な限り事前予約制とし、あるいは入場時に連絡先を把握する

☒ 接触確認アプリ（COCOA）や各地域の通知サービスを奨励する
・ アプリのQRコードを入口に掲示すること等による具体的な促進措置を導入する
・ 携帯電話の利用を控える場面では、「電源及びBluetoothをONにした上でマナーモード」にすることを推奨する

感染防止策チェックリスト

STEP 2

基本的な 感染防止

令和2年9月19日以降の取扱いが催物に適用されるためには、下記の項目を満たすことが必要です。

※チェックがつかない場合は、STEP 6で事由をご記入ください。

演者・選手 等の 行動管理

☒ 有症状者（発熱又は風邪等の症状を呈する者）は出演・練習を控える

☒ 演者・選手等と観客が催物前後・休憩時間等に接触しないよう確実な措置を講じるとともに、接触が防止できないおそれがある催物については開催を見合わせる

☒ 練習時等、催物開催前も含め、声を発出する演者間での感染リスクに対処する
・演者間の適切な距離確保、換気等の対策実施

催物 前後の 行動管理

☒ イベント前後の感染防止の注意喚起を行う
・直行・直帰の呼びかけ
・「5つの場面」の注意喚起
・業種別ガイドライン遵守店舗の利用呼びかけ等

☒ 交通機関・飲食店の分散利用の注意喚起を行う
・セカンドアクセスの呼びかけ、交通機関との連携による混雑回避の検討
・規模に応じた規制入退場の実施（開演時間の前倒し、規制退場等）の検討
・可能な限り、予約システム、デジタル技術等の活用により分散利用を促進等

ガイド ライン遵守 の旨の公表

☒ 主催者及び施設管理者が、業種別ガイドラインに従った取組を行う旨、HP等で公表する

感染防止策チェックリスト

STEP 3

徹底的な 感染防止

食事を伴わない場合で、収容率上限100%の基準が適用されるためには、「基本的な感染防止」に加え、下記の項目を満たすことが必要です。

※チェックがつかない場合は、STEP 6 で事由をご記入ください。

マスク着用
大声を出さ
ないこと
の担保

☐ マスクを持参していない者がいた場合は主催者側で配布・販売を行い、マスク着用率100%を担保する

☐ 担保のための確実な措置を講じる
常時監視のための人員配置
・デジタル技術活用によるリアルタイムモニタリング
等

感染防止策チェックリスト

STEP 4

映画館等の場合

映画館等（食事を伴うものの発声がない場合）で、収容率上限100%の基準が適用されるためには、「基本的な感染防止」「徹底的な感染防止」に加え、下記の項目を満たすことが必要です（事前相談不要の場合は記入不要です）。

※「発声がない」とは、イベント中の会話・発言、歓声等がない場合を指します。
映像に常時注目し、小声を出すことを含め、発声がマナー違反とされる映画上映と同様の条件が担保される必要があります。

食事時以外のマスク着用担保

☐ 催物前に食事以外のマスク着用徹底を動画上映・アナウンス等で周知する

☐ 着用状況を踏まえ、必要に応じ一層の周知を図る

十分な換気

☐ 以下の基準を確保する
・二酸化炭素濃度1,000ppm以下かつ二酸化炭素濃度計等で当該基準を遵守していることが確認できる
・機械式換気設備による換気量が30m³/時/人以上に設定されており、かつ、当該換気量が実際に確保されている
（野外の場合は確認を要しない）

追加的な飲食対策措置

☐ 発声が想定される場面（休憩時・催物前後）の観客席等での飲食を禁止する

☐ 長時間の飲食が想定されうる場合には、マスクを外す場面をなるべく短くするため、食事時間短縮のための措置を講ずるよう努める

※チェックがつかない場合は、STEP 6で事由をご記入ください。

感染防止策チェックリスト

STEP 5

野外 フェス等 の場合

全国的・広域的なお祭り、花火大会、野外フェス等の場合には、「基本的な感染防止」に加え、下記の項目を満たすことが必要です。

※チェックがつかない場合は、STEP 6で事由をご記入ください。

追加的な 身体的距離 の確保措置

☐ 誘導員の配置等により、移動時の適切な身体的距離を確保する

☐ ・催物中の区画あたりの人数制限
・ビニールシート等を用いた適切な対人距離の確保
等を行う

追加的な 密集の回避 措置

☐ 混雑状況のモニタリング・発信等を行う

感染防止策チェックリスト

STEP 6

チェック
項目を
満たさな
い場合

STEP 2～5の各チェック項目を満たさない場合には、
下記に、当該項目を満たさなくても感染防止対策上、
問題がないと考えられる事由をご記入ください。

例) 屋外のため、換気は不要と考える

チェック
項目を
満たさない
場合でも、

感染防止
対策上、
問題がない
と考える
事由

STEP2

○換気・保湿
屋外のため、換気は不要と考える

○過度な飲酒の自粛呼びかけ
酒類の提供は行わない

○参加者の把握
本イベントは道路（公共空間）を利用した当日自由参加型の
イベントであるが、ウェブサイトやチラシ等において、
感染者及び感染の疑いのある方は来場を控えるよう呼び掛け
ている。
また、出展者に対しても、感染者や感染の疑いのある方は従事
しないよう呼び掛け、従事人数を絞るとともに従事者名簿を作成
している。

その他、来場者へのアンケートで可能な限り連絡先を把握する。

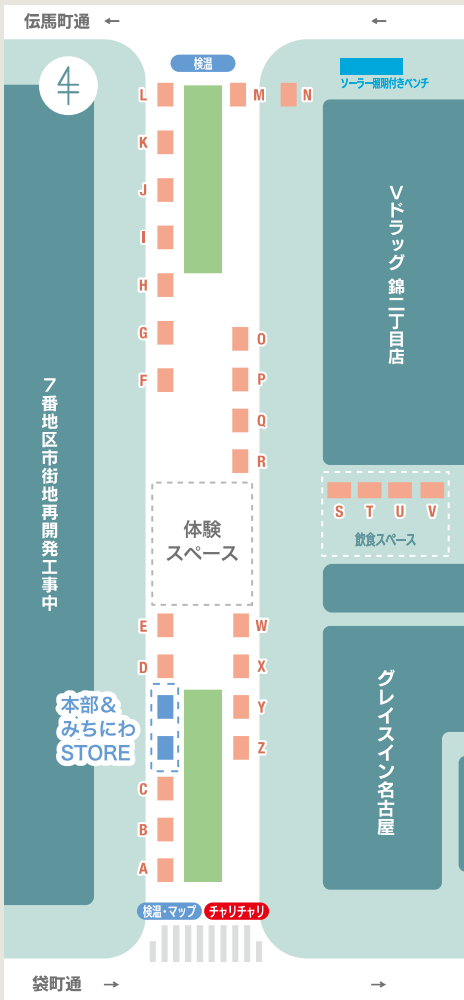
なお、当日の運営においては、以下を徹底する

- ・ブース間隔を2mあける
- ・各ブースに消毒液を設置し、消毒を徹底
- ・密が発生した場合の声掛けや消毒を行う係員を配置

以上のことから、本イベントにおいて感染がまん延する
可能性は低く、また仮に感染者が発生した場合においても、
出展者名簿、アンケートで取得した連絡先により、来場者への
連絡は可能であると考ええる。

みちにわSDGsマルシェ

20日(土) 11:00~16:00



前夜祭のみ NPO 法人 motif
 リサイクル工作ワークショップ/ダーニング教室/暮らし
 メンテ用品の販売

NSPOTによる錦二丁目の回遊リコメンド

『今からどこ行こう』と思ったとき、気の利いた
コンシェルジュのように行き先を提案します！

SDGs 8/9/11/12/17

チャリチャリ
 シェアサイクル「チャリチャリ」における、SDGsに関する取り組みをご紹介します。

みちにわSTORE

様々な店のSDGsに関する商品を販売します。

八木兵 地元繊維問屋によるオーガニック商品販売	吉田商事 地元繊維問屋によるオーガニック商品販売
--	---

LIVERAL 自動車の座席シート端材を使用した鞆

山陽製紙株式会社 再生紙でできたレジャーシート「ピクニックラグ」

思考するボタニカルブランド **Verseau** every denim (iTONAMI)
国産ハーブティー デニムづくり、服作り直し

海洋プラスチックアクセサリ-
sobolon
海洋プラスチックを素材とし
たハンドメイドアクセサリ-

株式会社アイディールカンパニー 愛知県長久手発祥。工業製品の縫製技術を活かした、ファクトリーバッグブランド。	アジア車いす交流センター(WAFC A) アジアに暮らす障がい児の自立支援をする、WAFC A のチャリティ商品
--	--

A なごや環境大学
スタンプラリーで景品ゲット！間伐材のはがきで
お便りを書こう！
体験 20日

B フェアトレードタウンなごや (名古屋市/ひょうたんカフェ)
 パネル展示やフェアトレード食材を使ったドーナツ等の販売

C 名古屋市住宅都市局まちづくり企画課
 主人公は君だ！ゲームで楽しく地域のまちづくりの流れを体験
 体験 20日  11

D 和装小物の大善
SDGs取り組みとして有効な風呂敷の包み方実演販売

E 名古屋ダイヤモンドドルフィンズ株式会社
 街中にバスケットゴールが登場！バスケットを通して楽しくSDGsを学ぼう！
 体験 20日 SDGs 3/10/11/12/16

F MO-YA-CO UNIQUE PRODUCT!
 「からだにやさしいおいしいおやつ」と「ユニークさいっぱいの雑貨」のお店

ソーラー照明付きベンチ (Engawa えんがわ)
サンエー電機株による安心安全と想いを提供する
スマートベンチの実証

体験 19日・20日

SDGs 7/11



山の花
リサイクル陶器の製品をセレクト

吉田商事
地元繊維問屋によるオーガ
ニック商品販売

山陽製紙株式会社
再生紙でできたレジャーシート
「ピクニックラグ」

every denim (ITONAMI)
デニムづくり、服作り直し

NUNOUS [ニューノス]

アジア車いす交流センター(WAFCO)
アジアに暮らす障がい児の自立支
援をする、WAFCO のチャリティ
商品

G ツクロウ by CECILIA
 ボタンとハギレで、ブローチを作るワークショップ

H the chord - ザコード

会場での靴磨きと修理相談や受付、シューケア用品の販売

販売 20日

SDGs 4

1 株式会社 Plan・Do・See・Tokai 河文
 名古屋1の老舗料亭「河文」から、新作のフルーツサンドを出品！
 販売 19日・20日  11/12/17

J **勝川ランドリー (Save the Ocean)**
老舗クリーニング店が、海をもる洗剤の実演販売をします。
いろんな服の洗い方、お伝えします。

CHIC...! YOUNG CLOTHING STORE
古着。持続可能な服の楽しみ方、オシャレの提案。

販売 20日  9/12



K μ's Rawell
 洋服製作の過程で出たハギレ等で制作したproductと共に参加
 販売 19日・20日 SDGs 8/12

Okazaki Micro Hotel ANGLE
 岡崎市の元カメラ屋ビルを改装した宿で扱う暮らしに優しい商品

M TOUTEN BOOKSTORE
 名古屋/金山にある新刊書店です。みちにわSDGsマルシェに合わせた選書で出店します。

N **Vドラッグ 錦二丁目店**
 地産地消生鮮野菜と、お弁当の販売 / 各メーカー様のSDGs
 への取り組み紹介
 販売 19日・20日 SDGs 1/3/5/7/11/12/14/15/17

0 長者町スクール・オブ・アーツ

街中の公共的な空間におけるトイレをテーマとしたインターネット番組の放送を行います。

展示 19日・20日

SDGs 3/5/6/11/14

The logo for A-TV (長者町スクール・オブ・アーツ) features a stylized orange 'A' with a television screen integrated into its center. Below the 'A' is the text 'air taking TV' in a small, sans-serif font.

P **ゴダワリ カフェ&レストラン**
 ネパールの手作り雑貨及びおやつ
 販売 19日・20日

Q Green & __ (Clean Green)
 段ボール1つでコンポストと家庭菜園ができるキットを販売

R noix (ノワ)
 「森と街をつなぐ」セレクトコンセプトショップです。
 販売 19日・20日

S LULU MAKANA
卵・乳製品・白砂糖不使用のマフィン

T CHOJAMACHIBA 弁当
肉や魚や野菜など色とりどりのおかずをギュッと詰め込んだ凡弁(BON BEN)を販売します。

U ちろり家
名古屋コーチンウインナー、三河鶏やきとり、三河ポーク焼きそば
販売 20日 SDGs 3/7/8/9/11/13/14/15/1

V ポパダモン
名古屋市内を中心に、店舗を持たず活動しているカレーのお店

W パーラーイムオム
 コーヒー・焼菓子障害者福祉(就労支援)、あびす菜園×パーラー

あびす菜園
都市農業(屋上菜園)屋上ハーブのサンド、取り組みの紹介

展示 19日・20日

SDGs 2/3/8/9/11/12/13/14

X 名古屋市環境局大気環境対策課
燃料電池自動車MIRAIで発電したクリーンな電気を活用します
展示 19日・20日 SDGs 7/12/1

Y 第二丁目都市の木質化プロジェクト
愛知県産木材を使ったアクセサリー作りのワークショップ

体験 20日

SDGs 9/13/15/17

Z for Cities
 都市・建築・まちづくり関係のグッズ販売や、サステナブルな都市の未来を考えるインスタレーション / 展示などを行います。

会場フラワー装飾：TAIYO FLOWER